

# Choisir la cause des femmes

## **PROSTITUTION : Un match, des bières, des putes... et la bénédiction de la loi**

Par Violaine Rumin-Lucas, membre du bureau de Choisir la cause des femmes

*Près du stade olympique de Berlin où se déroulera dans quelques mois la coupe du monde de football, s'est ouvert un lupanar géant, Artémis.*



## **Règlementarisme : l'hypocrisie de la loi.**

Dans son édition du 26.02.2006, *Le Monde* décrit ce « bordel géant ». Sur quatre étages et 3000m<sup>2</sup>, des prostituées circulent nues parmi une clientèle d'hommes. Les deux paient un droit d'entrée (les premières 50 euros, les seconds 70) ; les passes sont ensuite payantes (à partir de 60 euros). La mairie de Berlin dispense une sorte de manuel de savoir vivre à l'usage des clients des prostituées : « Soyez poli », « Soyez propre »... Magnifique décalogue hygiéniste censé limiter la violence inhérente à la prostitution. Peut-être, notre époque moderne, verra-t-elle un jour un manuel de la ratonnade courtoise à destination des supporters ouvertement fascistes du monde du football : « Soyez courtois », « Soyez propre »...? En attendant, le choix de placer ce lupanar aux environs du stade n'est pas un hasard. En effet, le business du sexe peut compter sur la foule des clients que draine le spectacle sportif pour prospérer, d'autant que le règlementarisme n'empêche nullement l'illégalité. Interpol reconnaît ainsi que les événements sportifs internationaux s'accompagnent d'une augmentation de la prostitution forcée (*Le Monde*, 26.02) comme ce fut le cas lors de la coupe des confédérations en 2005.

## **Prostitution et football : l'hypocrisie du sport et des médias.**

Football, sexe, télévision, telle est la trinité de notre époque dévote d'argent... A quelques semaines de la coupe du monde, les amoureux du football se réjouissent des rencontres sportives à venir. La société mafieuse aussi : le trafic de chair humaine rapporte, paraît-il, plus que celui de la drogue ou de la contrefaçon.

Des eurodéputées tentent, difficilement, de sensibiliser le monde sportif sur cette question et le 25 janvier 2006, **La Coalition Contre la Traite des Femmes (CATW)** a lancé une campagne internationale intitulée : *Acheter du sexe n'est pas un sport*

La pétition a déjà été signée par plus de **10 000 personnes** individuelles et organisations à travers le monde.

[extraits du dossier **Violences - Prostitution**]  
(lire également le communiqué du 29 avril)